

பெருநகர சென்னை மாநகராட்சி
செய்திக் குறிப்பு

செ.வெ.எண். 152

நாள் : 30.06.2025

பெருநகர சென்னை மாநகராட்சியுடன் வாஷ் லேப், தூய்மை மிஷன், சியர் மற்றும் ரீசைக்கிள் பின் அமைப்புகள் இணைந்து நடத்தும் சர்வதேச கழிப்பறை திருவிழா 3.0 வில் குறும்படப் போட்டியின் வெற்றியாளர் அறிவிப்பு இன்று நடைபெற்றது.

பெருநகர சென்னை மாநகராட்சியுடன் வாஷ் லேப், தூய்மை மிஷன், சியர் மற்றும் ரீசைக்கிள் பின் அமைப்புகள் இணைந்து நடத்தும் சர்வதேச கழிப்பறை திருவிழா 3.0 வில் குறும்படப் போட்டியின் வெற்றியாளர் அறிவிப்பு இன்று, ஜூன் 30 ஆம் தேதி அலையன்ஸ் பிரஞ்சைஸ் ஆப் மெட்ராஸில் (Alliance Francaise of Madras) மாலை 5.30 மணி முதல் இரவு 8.30 மணி வரை நடைபெற்றது. இக்குறும்படப் போட்டியை மாஸ்டரிங் கேம்பஸ் கேரியருடன் (Mastering Campus Carriers (MC2) இணைந்து வடிவமைத்து ஒருங்கிணைக்கப்பட்டது.

கடந்த ஜூன் 4 ஆம் தேதி திரைப்பட போட்டியின் விதிமுறைகளும், “அன்றொரு நாள் கழிப்பறையில்” என்ற போட்டியின் தலைப்பும் அறிவிக்கப்பட்டது.

இன்று நடந்த நிகழ்ச்சியில், போட்டியின் வெற்றியாளர்களை நடுவர்கள் திரைப்பட இயக்குனர் திரு. தியாகராஜா குமாரராஜா, திரைப்பட இயக்குனர் திருமதி கிருத்திகா உதயநிதி மற்றும் கவிஞர் யுகபாரதி அவர்களும் அறிவித்தனர் .

முதல் இடத்தையும் ஒரு லட்சம் ரொக்க பரிசையும் ‘டைலர் டர்டன் கினோ பிஸ்ட்’ தயாரிப்பு நிறுவனத்தில் தங்கள் கதையை சொல்லும் வாய்பையும் பிரணத்தி சாம்பள்ளே அவர்கள் இயக்கிய “சாண்டாட்ஸ்” குறும்படம் தட்டிச்சென்றது .

இரண்டு மற்றும் மூன்றாம் இடத்தை பெற்று ‘டைலர் டர்டன் கினோ பிஸ்ட்’ தயாரிப்பு நிறுவனத்தில் தங்கள் கதையை சொல்லும் வாய்பை பெரும் குறும்படங்கள்,

2. வெளிக்கி, ஆனந்த். எம். ஜே

3. முரல், அமர் கீர்த்தி

அத்துடன் இந்த நிகழ்ச்சியில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட படங்களை திரையிடப்பட்டது மற்றும் மேலே குறிப்பிட்டுள்ள நடுவர்களுடன், திரைப்பட இயக்குனர் ஷான் அவர்களுடன் இணைந்த சிறு கலந்துரையாடல் நடைபெற்றது.

இக்கலந்துரையாடலில் திரையிடப்பட்ட குறும்படங்களின் தலைப்புகள் குறித்தும் படங்களின் கதைகளை குறித்தும் பங்கேற்பாளர்களின் கேள்வி பதில்கள் உள்ளிட்ட கலந்துரையாடல்களுடன் இந்நிகழ்ச்சி நடைபெற்றது.

செய்தி வெளியீடு: இணை இயக்குநர் / மக்கள் தொடர்பு அலுவலர்,

பெருநகர சென்னை மாநகராட்சி.

GREATER CHENNAI CORPORATION

PRESS RELEASE

P.R.No.152

Date : 30.06.2025

The International toilet Festival 3.0 is an advocacy program curated by Greater Chennai Corporation in collaboration with WASH Lab, Recyclebin and Cheer. The festival aims to serve as a platform for dialogue, knowledge sharing, and awareness-building around urban sanitation.

As part of the festival, a screening of short listed entries of One-Minute Short Film Competition titled "Once in a Loo" was held on 30 June 2025, at Alliance Française of Madras, from 5:30 PM to 8:00 PM. The short film competition was curated Mastering campus careers.

The competition call was floated on 6 June 2025, and within just two weeks, over 750 entries poured in from across the country. Filmmakers creatively explored diverse themes using toilets as a narrative setting.

Out of these, 34 films were shortlisted and screened to a full-house audience. The films covered a range of narratives—including patriarchy and gender inequality in sanitation, caste-based discrimination, mental health, self-expression, and speculations on the future of sanitation.

The jury panel included:

- Thiagarajan Kumararaja—Film Director & Screen writer
- Kiruthiga Udhayanidhi—Film Director
- Yuga Bharathi—Poet & Lyricist

Each film was assessed by the panel of judges, followed by a moderated discussion led by Shan, director of Bommai Nayagi. The session engaged with a diverse range of critical issues. In times where humans are advancing space exploration, sanitation remains an unresolved challenge to mankind. The discussion explored themes such as the gender politics of toilets, the reimagination of sanitation systems, and issues of accessibility. The judges commended the filmmakers for their commendable efforts, particularly noting their ability to effectively convey complex content within the constraints of limited time.

At the conclusion of the event, **three winners** were announced:

- 1. First winner : Sandazte by Pranathi Sompalle**
- 2. Second winner : Veliki by Anand MJ**
- 3. Third winner : Mural by Amar Keerthi**

The **first prize winner** was awarded a **cash prize of ₹1,00,000**. Additionally, all three winners will have the opportunity to pitch their ideas to **Tyler Durden and Kino Fists Production House (TDKF)**.

**Issued by : Joint Director / Public Relations Officer,
Greater Chennai Corporation.**